



VERWENDUNG DES LOGOS DURCH EXTERNE

Anfrage

Dieses Formular ist von dem Fachbereich auszufüllen, der in einem Arbeitsverhältnis zu dem externen Dienstleister/Dritten steht/stand, der das angefragte Logo nutzen möchte. Es dient der Freigabe für die Verwendung des **Lufthansa oder Lufthansa Group Logos**.

Die Logonutzung durch Externe/Dritte bedarf einer schriftlichen Genehmigung. Um diese zu erhalten, füllen Sie das Formular aus und senden es bitte an den Design Support: design-support@dlh.de

Prüfung

Folgende Grundvoraussetzungen müssen erfüllt sein:

- Vorlage des vollständig ausgefüllten Formulars inklusive der notwendigen Anlagen
- Bestätigung vom Fachbereich, dass eine empfehlenswerte Leistung des Dienstleisters zugrunde liegt und die Logonutzung kein kommerzieller Vertragsgegenstand ist
- Mit der Nutzung des Logos ist keine Beeinträchtigung des Ansehens unserer Marken zu erwarten

Das Brand Management erteilt die Erlaubnis der Logonutzung und stellt die Logodatei – alternativ Lufthansa oder Lufthansa Group – zur Verfügung.

Erstellung & Einreichen von Referenzmaterial

Nach Erhalt der Logodatei erstellt der externe Dienstleister/Dritte eine unveröffentlichte Referenzdatei und sendet diese an design-support@dlh.de. Hierbei ist zu berücksichtigen, dass die **Corporate Design Guidelines** eingehalten werden und das Logo in Bezug auf Design, Farbe, Schrift und Proportionen nicht verändert wird (siehe Anhang).

Textliche Nennungen sowie Referenzierungen zum Projekt mit Nennung der Lufthansa/Lufthansa Group fügen Sie bitte der Referenzdatei zu.

Finale Freigabe

Insofern alle Richtlinien berücksichtigt wurden, erteilt das Brand Management die finale Freigabe zur Verwendung des Logos. Diese gilt für drei Jahre und ist auf das angefragte Medium beschränkt. Anderweitige Nutzungsarten sind untersagt. Eine Genehmigung kann jederzeit ohne die Angabe von Gründen widerrufen oder zurückgezogen werden.

FORMULAR

Dieses Formular wird verwendet, um alle relevanten Daten zu sammeln, die für den Freigabeprozess benötigt werden. Bitte füllen Sie alle Felder sorgfältig aus.

1 Information Lufthansa Mitarbeiter

Name

Abteilungsbezeichnung

Abteilungskürzel

2 Information Externe/Dritte

Ansprechpartner

Firma

Firmenadresse

E-Mail

Telefon

Handy

3 Logoverwendung

Was ist der Grund der Logoverwendung?

Referenz (nur Logo)

Referenz mit Beschreibung

Um welches Logo handelt es sich?

Lufthansa

Lufthansa Group

Welche Art von Vertragsverhältnis lag zwischen Ihrem Fachbereich und dem externen Unternehmen vor (Kurzbeschreibung des Auftrags)?

Auf welchem Medium wird das Logo platziert (inhaltlicher Kontext)?

Bitte fügen Sie in Ihrer E-Mail zusätzlich zu dem ausgefüllten Formular einen Screenshot/Mockup bei.

FORMULAR

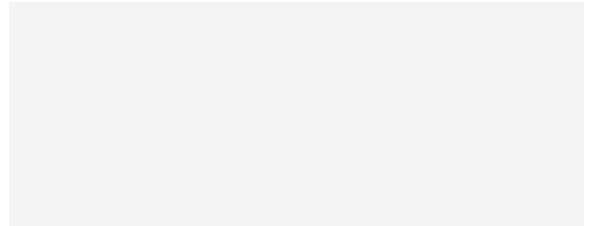
Dieses Formular wird verwendet, um alle relevanten Daten zu sammeln, die für den Freigabeprozess benötigt werden. Bitte füllen Sie alle Felder sorgfältig aus.

4 Einverständniserklärung

Ich, _____, Fachbereich _____, empfehle, dem Unternehmen _____ die Logonutzung zu gestatten, da eine empfehlenswerte Leistung vorlag. Ich bestätige, dass die Logoverwendung kein kommerzieller Vertragsgegenstand ist und mit der Nutzung des Logos keine Beeinträchtigung des Ansehens unserer Marke zu erwarten ist.

Datum

Unterschrift



Sobald die schriftliche Genehmigung für die Verwendung des Logos für das genannte Medium erteilt wurde, beachten Sie bitte folgende **Regeln bei der Platzierung des Logos:**

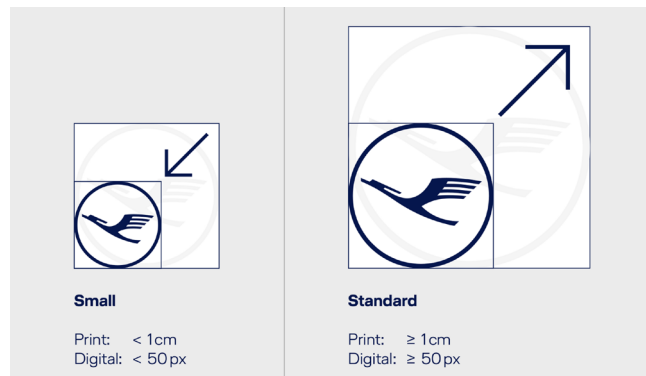
Lufthansa Logo

Versionen und Anwendung

Im Fremdlayout des externen Absenders wird die klassische **Bild-/Wortmarken-Kombination** eingesetzt. In den meisten Fällen kommt die Variante **STANDARD** zum Einsatz. Für Anwendungen unter 1cm/50px wird die Variante **SMALL** eingesetzt (mit Small-Version der Kranich-Bildmarke).

Schutzzone

Die empfohlene Schutzzone um das Lufthansa Logo beträgt einen Kranich. Steht die Bild-/Wortmarke in einer Farb-, Bild- oder anderen Fläche, so hat sie zur Flächenbegrenzung einen Abstand von mindestens 1/6 ihres Außendurchmessers.



Lufthansa Group Logo

Versionen und Anwendung

Im Fremdlayout des externen Absenders wird die Wortmarke der Lufthansa Group (ohne Bildmarke) eingesetzt.

Standard Version: Einzeilige Wortmarke

Ausnahme: Zweizeilige Wortmarke, Einsatz nur aus Platzgründen

Schutzzone

Der empfohlene Schutzraum beträgt bei der Standard-Version umlaufend eine 2½-fache Versalhöhe (VH), der Mindestabstand umlaufend 1½ VH.



Farbstellung

Das Logo wird bevorzugt in LH Deep Blue eingebunden. Wenn das Fremdlayout eine schwarz/weiße Umsetzung vorgibt, kann auf die Versionen in Schwarz bzw. Weiß zurückgegriffen werden.

Don'ts

- Das Logo darf nicht rotiert werden.
- Die Logo-Elemente, die Proportionen und die Farbe dürfen nicht verändert werden.